

COMUNICATO STAMPA

LOMBARDI (PDL) : “Promo Cattolica. Dimissioni di Mario Prioli: un grido d’allarme per il sistema turistico”.

La notizia delle dimissioni dalla Presidenza di PromoCattolica srl di Mario Prioli, noto e stimato imprenditore turistico (nonché storico esponente politico), rappresentano una perdita importante non solo per la Società di cui era Presidente, ma anche per l’intero sistema di relazioni e rapporti che in questi anni era riuscito a consolidare grazie alla suo riconosciuto e costante impegno.

Le motivazioni che si evincono dalla comunicazione con la quale l’ex Presidente annuncia le sue dimissioni, sono senza dubbio condivisibili e rappresentano al contempo un grido di allarme proprio nel momento in cui si uniscono, anche se per motivazioni differenti, alle “osservazioni” di un altro importante esponente delle Categorie economiche, il Presidente di Aia Cattolica, Maurizio Cecchini.

Le Associazioni di Categoria, unitamente a tutti gli operatori turistici ed economici sono, senza dubbio, rappresentanze di una comunità che va valorizzata ed incentivata nella promozione e nel miglioramento di un territorio, con l’ausilio costante delle Amministrazioni Comunali che devono comprenderne i bisogni e tradurli in eventuali soluzioni.

Pertanto, l’Amministrazione Comunale, insediatasi ormai da diversi mesi, dovrebbe valutare e considerare attentamente i fatti accaduti propri in questi giorni poiché rischiano di diventare emblema di un sistema gestionale deficitario, che fino ad ora non è stato in grado di sostenere o assecondare le necessità dei proprio operatori.

Se si costituisce una Società come PromoCattolica con l’intento di diventare una struttura esclusiva per la gestione dei servizi legati al turismo, le si deve anche dare la possibilità di concretizzare tutti gli obiettivi legati al suo preciso e determinato mandato e non relegarla a mansioni di secondo ordine. Una struttura come questa diventa un valore aggiunto nel momento in cui al suo interno si uniscono più professionalità legate al sistema turistico, in grado di dare risposte concrete e efficienti al bisogni di una realtà che va sempre più valorizzata. La concertazione e la condivisione degli obiettivi tra rappresentanze turistiche e amministrazione può diventare il vero viatico per la riqualificazione di una località e alle autorità che governano la Città spetta comprendere e coordinare questo elemento importante, funzionale allo sviluppo e alla crescita di un territorio”.