

## COMUNICATO STAMPA

### **LOMBARDI: “Mercatone Uno e Valutazione delle politiche pubbliche mi sono servite per dire in campagna elettorale che la sinistra non sa più governare”**

In campagna elettorale tutti quelli che hanno partecipato ai miei incontri mi hanno sentito dire due cose molto chiare.

Non ci possiamo più fidare di queste amministrazioni perché non sanno più governare, e nelle politiche pubbliche bisogna inserire il criterio della valutazione dei risultati.

Le recenti questioni del Mercatone Uno e della Notte Rosa sembrano darmi ragione.

Proprio in campagna elettorale, prendevo come esempio la vicenda del Mercatone Uno perché già allora pareva evidente che tra il Vice Sindaco del Comune di Rimini Melucci ed il Sindaco di Coriano Matricardi qualcuno mentiva.

Oggi risulta chiaro che è stato così, spero solo che per la incapacità di questi amministratori pubblici, non ci rimetta una azienda importante e le decine di famiglie che vi lavorano, perché in un momento di crisi come quello attuale, frenare lo sviluppo è un vero crimine.

Per quanto riguarda la Notte Rosa, l'indagine proposta da Ascomfidi e Promozione Alberghiera, rientra tra quelle possibilità di valutare le politiche pubbliche tenendo conto dei costi e dei benefici, e per quanto mi riguarda dovrebbe essere proprio l'Ente Pubblico a commissionarle ad un soggetto terzo per avere le opportune indicazioni, ed in Regione, il progetto CAPIRE, studia proprio queste problematiche.

Sapere che la Notte Rosa, è agli ultimi posti della classifica, come ricaduta dell'evento sul territorio, dovrebbe essere utile agli amministratori per valutarne la giusta portata.

Amministrare un Comune, non è come amministrare una azienda, ma non significa che alcune regole valgano comunque.

Nel caso della Notte Rosa, vogliamo promuovere il territorio, o vogliamo ottenere presenze?

Se guardiamo al primo elemento mi pare che l'indagine dia un giudizio positivo, se guardiamo al secondo no. Inoltre le presenze sono un affare solo per gli alberghi o lo sono per tutto il tessuto economico? Anche in questo caso mi pare che l'indagine dia un giudizio positivo nel primo caso e meno lusinghiero nel secondo.

Le attuali giunte di centrosinistra, non sono abituate a subire un giudizio obiettivo su ciò che fanno, ed il sistema emiliano-romagnolo si è sempre basato sul fatto di comprarsi la benevolenza degli operatori indipendentemente dalla valutazione dei risultati.

Valutare i risultati invece ci permetterebbe di fare le opportune modifiche.

Nessuno contesta la buona immagine esterna che ci regala la Notte Rosa, ma si può sostenere che forse i costi sono troppo elevati se parliamo solo di immagine e non di affari per il territorio?

Ecco che allora ritorna attuale il discorso che già nel famoso viaggio di Sharm fecero i “privati”.

Non può essere che se la gestione concreta di questi eventi venisse affidata completamente a loro, i costi sarebbero più ridotti visto che il pubblico su “cantanti” ed “agenzie” dimostra di non saper tirare sul prezzo pagando cifre fuori mercato?

Buona amministrazione significa fare cose utili alla collettività al prezzo giusto e non ad ogni costo se non son buoni tutti e significa solo fare clientela. Tanto paga sempre pantalone.

Marco Lombardi