

## **COMUNICATO STAMPA. PDL RIMINI: strategie per il ballottaggio**

Dopo una breve pausa di riflessione per organizzare il secondo turno e impostare gli appontamenti, riparte la campagna elettorale.

Per il ballottaggio del 21 e 22 giugno è previsto un totale cambio di immagine per manifesti e volantini. Sparisce la faccia del candidato e rimane solo l'invito VOTA LOMBARDI.

I messaggi saranno diversi: uno per i comuni dove si è vinto in cui si invitano i cittadini a cambiare anche la Provincia; uno per i comuni dove non si è vinto in cui si vogliono stimolare gli elettori del centro destra ad una rivincita per la provincia; uno ad hoc per il comune di Rimini.

Non ci sarà solo la probabile presenza del Presidente Berlusconi e di altri importanti testimonial, ma anche una numerosissima militanza di "popolo". Decine e decine di persone si sono messe a disposizione per un buccettaggio a tappeto e per fare telefonate agli amici.

Tutti i candidati alle elezioni amministrative hanno già dato la loro disponibilità per rifare la loro campagna a favore di Marco Lombardi.

Proseguiranno le inserzioni giornalistiche, radiofoniche e televisive anche queste con nuovi messaggi per il ballottaggio.

Per ciò che attiene ai contenuti si insisterà su viabilità, sicurezza, abusivismo commerciale e sostegno allo sviluppo economico.

Sono già messi in agenda decine di incontri e non siamo certi di far fronte a tutte le richieste.

Evidentemente – affermano dalla segreteria del comitato elettorale – al primo turno molti elettori non avevano creduto alla possibilità di cambiamento, oggi, dati alla mano tutti hanno capito che è possibile e che hanno una seconda occasione per partecipare a questo evento storico.

L'Ufficio Stampa